

raus!
0%
reduziert
nkiste
er Str. 48
enhausen
33 90 - 0

Stuttgarter Wochenblatt

mehr von
der Woche

Alles muss raus!
bis zu **60%**
bis 7.9.06
reduziert
Matratzenkiste
Rosenbergstraße 60
Stuttgart-West
Tel. 07 11 / 5 05 43 76

ABE FÜR HESLACH STUTTGART-MITTE STUTTGART-SÜD
Nr. 35 / 52. Jahrg. www.stuttgarter-wochenblatt.de Gesamtauflage 365 870 Stück Partner der Wochenblatt-Gruppe Gesamtauflage 1 051 755 Telefon 0711 7208-3333 Fax 0711 7208-3222

he
e auch
Anzeigen-
n 2-5
..... 7
..... 8
ad 9
..... 13
..... 13
icht 14
..... 14
..... 14
..... 15
..... 16
off 17
..... 24
..... 25
..... 29

**ten an
zung**

er Pragkreu-
e Septem-
ekte Links-
eit von der
Heilbron-
lichtet. Seit
aufen vorbe-
für das Pro-
enden Tag-
igen Nach-
raßenbe-
rbahnmar-
racht.
erden in
en durchge-
kehrsbahn-
ng wie mög-
den Näch-
g, 31. Au-
2. Septem-
itag, 8., bis
mber, wird
20 und 10

beiten
r ein Fahr-
eilbronner
rfügung.
ung der
eläge kön-
en Fahr-
etwa 10
n Verkehr
en. Die Ver-
werden um
rksamkeit
r Baustel-
en.
reich Kap-
kner-/
n Unter-
weitere Sa-
am Wochen-
8. Septem-
twoch, 13.
durchge-

AUTO SPANIC
Service hat einen Namen
Volkswagen Audi Service
Böblinger Straße 31 (Nähe Marienplatz)
☎ (07 11) 6 40 58 21, info@auto-spanic.de
www.AUTO-SPANIC.de

Gut im Austeilen
97% aller Leser (LpA)* bekommen regelmäßig und zuverlässig das Stuttgarter Wochenblatt zugestellt.
*Quelle: Media Analyse 2001, Czia Marktforchung GmbH, Bremen

NATURGUT
Bio-Super Markt!
ANGEBOT DER WOCHE
Bio - Zwetschgen
die saftig, süsse Verlockung
nur **1,99 €** / kg
Senefelderstr. 109
Eingang Schwabs
kostenlos

J.R. lebt!

Dallas Fan Club Stuttgart 1991 ist ein Unikum

Wer erinnert sich nicht noch an den „Ewing-Clan“, die „Southfork Ranch“ oder – „J. R.“. Dallas war „die“ angesagte Fernsehserie in den achtziger Jahren. Auch Thomas Plehwe hat das Fieber gepackt – vor 15 Jahren gründete er deshalb den ersten Fan Club zur TV-Serie.
■ HESLACH – „J.R. Ewing – ganz klar, der war am längsten dabei und spielte die markanteste Rolle.“ Für Thomas Plehwe gibt es keine Diskussionen, wer seine Lieblingsfigur der US-Serie Dallas war. Mit 14 durfte er als kleiner Knirps ausnahmsweise Diens- tagabends länger aufbleiben und von 21.45 bis 22.30 Uhr die brandneue Serie aus den USA im deutschen Fernsehen anschauen. „Seitdem“, so Plehwe, „bin ich dran kleben geblieben.“
Die Serie, die in 349 ausgestrahlten Folgen den Aufstieg einer texanischen Farmerfamilie und die dazu gehörenden Intrigen thematisierte, lockte jahrelang Millionen Zuschauer vor den Fernseher. Im September 1991 wurde die beliebte Serie dann eingestellt. „Ein trauriger Moment für mich“, berichtet Plehwe. Um die Erinnerung an J. R. und den Ewing-Clan noch ein wenig länger am Leben zu halten, gründete er zusammen mit seinem Schulfreund Sven Müller am 18. April 1991 den Dallas-Fan-Club Stuttgart 1991.
„Dem Gründungsdatum entsprechend haben wir damals auch die beiden Kennzeichen unserer Autos gewählt: S-JR-184 beziehungsweise S-JR 1991“, schmunzelt der Diplomingenieur der Medientechnik.
Mittlerweile zählt der Club über 700 Mitglieder und ist weltweit der einzige Fanclub zur Serie. Dallas-Liebhaber

aus ganz Deutschland, Belgien, Luxemburg oder den USA informieren sich so über die Neuigkeiten rund um die Serie und ihre Schauspieler. Einmal im Jahr findet ein großes Fantreffen für den harten Kern der Anhänger statt.
„Dann mieten wir uns einen Doppeldecker-Bus mit integrierter Theke und Zapfanlage. Auf einer Leinwand werden dazu die Dallas-Folgen gezeigt“, erläutert Plehwe.
Passend dazu kann man dann ein „J. R. lebt“-T-Shirt tragen – auf die Idee, T-Shirts mit diesem Spruch drucken zu lassen, kam Clubpräsident Plehwe vor einigen Jahren. Die Shirts waren der Renner und Plehwe ließ den Spruch sogar beim Patentamt in Berlin eingetragen. Für die Zukunft hat sich der Dallas-Fan-Club Stuttgart zum Ziel gesetzt, ein Duplikat der Southfork-Ranch, den mächtigen Familienbesitz der Ewings, zu erbauen. Diese soll nach dem Vorbild in den USA als Museum geführt werden.
Auf dem Gelände soll es auch eine originalgetreue Ölpumpe und eventuell einen Bohrturm geben. Plehwe hofft, dass das Vorhaben irgendwann gelingt und er genügend Sponsoren für den ehrgeizigen Plan finden kann. Bis es einmal soweit ist, informiert die Homepage des Clubs über alles rund um die Serie. Bis zu 30 000 Mal pro Tag wird die Internetseite aufgerufen – ein Beleg dafür, was für eine große Fangemeinde die US-Serie immer noch hat. Da verwundert es auch kaum, dass die 80er-Jahre-Familiensaga in einer aktuellen Umfrage zur besten TV-Reihe aller Zeiten gewählt wurde. Informationen gibt es auch im Internet unter www.dallas-online.de.



Thomas Plehwe, Präsident des Dallas-Fan-Clubs, hier mit dem großen Helden der US-Serie, und einem Mini-Bohrturm, ersteigert im Land der tau send Möglichkeiten. Foto: priv

hnlicher
ervice
ünstig
Mini-Car
9 79

26 €/g Feingold
ren • Pfandscheine

IRSCHENING INTENSIVKURSE
PKW
04.09. – 18.09.06
Motorrad
16.09. – 25.09.06
LKW
09.09. – 18.09.06

Academy Fahrschule Lutz
Sophienstraße 40
S-Bahn Stadtmitte (2 Min)

Sofort Bargeld
GOLD Ankauf
• Zahngold (auch m. Zähnen)
• Schmuck
07 11 / 61 00 00
(Verlängerung der Königstr.)
GS • Gold-Ankauf • Stgt.-Mitte • Marienstr. 32

Das Stuttgarter Wochenblatt.
Bringt jede Menge und kostet nichts.
Anzeigenservice: 07 11 / 72 08 - 0

Infoabend:
Mi. 06.09.06
Augenlasern